

2025 年 4 月 2 日

グローベン株式会社

新たな企業理念を掲げ企業ロゴも刷新

造園・エクステリア・ガーデン資材メーカーであるグローベン株式会社（名古屋市港区本星崎字南 3998-31 代表取締役社長：服部吉剛）は、これまでの歴史から原点をみつめなおすとともに、これからの未来に向けて進んでいくべく、新たな企業理念となる MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）と SS（スピリット・スローガン）を掲げコーポレートロゴも刷新しました。

グローベンは、世界で初めて人工竹垣を生み出した企業です。1980 年の創業以来、自然の恩恵（いいところ）を抽出し、新しく、リアルで、本質的に再現することに創意工夫を続けてきました。

「自然のいいところ」を抽出し、フェイクとリアルを見据えながら感動へと昇華させていく。

グローベンは、その感動を教育、医療、スポーツ、文化、アートなどあらゆるシーンに広げています。今後も「五感をふるわせるような自然」を望む人がいるかぎり、あえて自分たちのフィールドを限定せず、人と自然の間に立つ研究者であり冒険者であり続け、人々に機能を越えた感動を送り届けていく企業を目指してまいります。

■Mission（ミッション） 日々遂行する使命

五感をふるわす自然を再現する。

※「できるわけない」と言われるような場所や空間でも常識を飛び越えるアイデアで、自然を感じられるようにしていく、自然の「いいところ」と人が握手できるように働きかけていきます。

■Vision（ビジョン） 実現したい未来

自然の「いいな」を、どこにでも。

※自然は遠くで见たい人も、近くにおきたい人もいる中で、どんな価値観の人に対しても自然のよさを抽出して届け「自然のいいなと思える気持ち」にアプローチしていきます。

■Value（バリュー） 約束する価値

機能を越えた感動が、かならずある。

新しい、だからワクワクがある。

リアル、だから驚きがある。

本質的、だから気づきがある。

■Slogan（スローガン）ブランドの合言葉

自然再現カンパニー

※自分たちが何をしている企業なのかわかりやすく提示しました。

■Spirit 使命を果たすための7つに指針

- ・あたり前から飛び出し、自由に思い描こう。
- ・みて、ふれて、感じて、学ぼう。
- ・目の前の人から世界の人まで、興味を持とう。
- ・自分を褒められるくらい、やりきろう。
- ・失敗してもいい。何度でも立ち上がろう。
- ・ひとりじゃない。みんなで解決しよう。
- ・人生を思いっきり楽しもう。

■コーポレートロゴについて



Globen
自然再現カンパニー

Globen の頭文字「G」に、人と自然が自然な形で寄り添いあう想いが込められています。左のターコイズブルーは、時に緑、時に青、を許容する我々の自然との結びつく寛容さを表し、右のルビーレッドは、宝石のような硬い意思、芯の強さ、ブレない志を表しています。

【お問い合わせ先】

グローベン株式会社 営業本部 安藤・家田
TEL052-829-0800 FAX052-829-0801
e-mail yu-ando100@globen.co.jp