

人工製品新総合カタログ 「AERU 2022 年度上期-2024 年度下期」 発刊！

造園・エクステリア・ガーデン資材メーカーであるグローベン株式会社（名古屋市港区本星崎字南 3998-31 代表取締役社長：服部吉剛）は人工製品総合カタログ「AERU」を発刊しました。

企業理念である「庭にもっと快適を」をテーマに快適な庭空間を実現、演出する人工製品を多数掲載しています。

今回の発刊にあたり、当社ブランドコンセプトを AERU（あえる）「ひとの、暮らしに、あえる。」に一新しました。

【ブランドコンセプトへの想い】

人々の暮らしが変わるとともに、庭の形も少しずつ変わってきました。いまこそ人と自然の関係を再構築するときではないか。世界で初めて人工竹を生み出したメーカーとして思いました。

自然への敬意と、人への思いやり、どちらも持つからこそ現代にも心地良さを届けられるはずだと。そもそも、天然物と人工物に優越はありません。時と場合で使いわけけるものです。

毎日の水やりが難しい、広い商業施設にも植物を。露店風呂の仕切りに、絶対腐らない竹垣を。空間を彩るため、いまでは手に入らない、希少な石を。

「自然のそばでくらす」という理想を、誰かが諦めかけているとき、人工物だからできることがある。天然物と人工物が、お互いを補い合い、人と自然がそばにいる。

そんなくらいが当たり前前の未来を目指してグローベンは快適な庭空間を生み出していきます。

【製品ラインナップ】

製品ラインナップは「竹・木・石・緑」の4つのカテゴリーに絞り、①リアルな『再現性』②取り付けし易い『施工性』③美しい色や見た目を保てる『恒久性』を暮らしに自然をあえる3つの約束としました。

創業以来の看板製品である「グローベン竹」（人工竹）、近年高い評価を得ている複層合成木材「PLAD」（ブラド）に加え、新たに人工庭石と屋外設置も可能とした人工樹木をそれぞれ「リフェイクストーン」「リフェイクグリーン」として「Re-Fake（リフェイク）」シリーズを立ち上げました。

新商品も多数掲載し今回のカタログも独自性の高いカタログになっています。



人工丸竹



人工竹リアルフィット・リフェイクグリーン



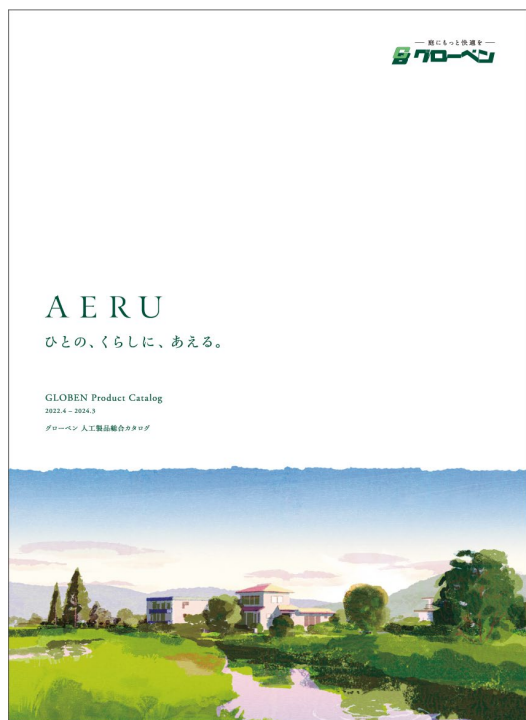
PLAD/plus (プラドプラスルーバー)



人工竹文様フェンス・リフェイクストーン



PLAD/one (プラドワン縦貼り)



カタログ表紙

リフェイクストーン・グリーン



リフェイクグリーン

【お問い合わせ先】

グローベン株式会社 営業本部 安藤

TEL052-829-0800 FAX052-829-0801

E-mail yu-ando100@globen.co.jp